



TNS Media Research  
125319 Москва  
Большой Коптевский проезд, д.6

т +7 495 935 87 18  
ф +7 495 626 52 28  
www.tns-global.ru

### Аудитории радиостанций Уфы в июле 2010 – июне 2011

		Daily Reach	Daily Reach%
	<b>All radio</b>	<b>599.6</b>	<b>66.3</b>
1	Дорожное Радио	235.5	26.0
2	Европа Плюс	171.7	19.0
3	Авторadio	170.4	18.8
4	Русское Радио	160.4	17.7
5	Ретро FM	153.9	17.0
6	Хит FM	133.4	14.7
7	DFM	130.5	14.4
8	Радио Башкортостана	97.1	10.7
9	Радио России	69.1	7.6
10	Манхэттн	68.0	7.5
11	Business FM	67.4	7.4
12	Маяк	65.3	7.2
13	Спутник FM	60.2	6.7
14	Радио 1 канал	56.5	6.3
15	Юлдаш	51.4	5.7
16	Радио Шансон	49.6	5.5
17	Эхо Москвы	45.9	5.1
18	Первое Популярное Радио	32.9	3.6
19	Милицейская Волна	24.0	2.7
20	Детское Радио	21.5	2.4
21	Роксана	19.2	2.1
22	Другое	0.0	0.0

		Weekly Reach	Weekly Reach%
	<b>All radio</b>	<b>840.7</b>	<b>93.0</b>
1	Дорожное Радио	524.8	58.0
2	Европа Плюс	447.1	49.4
3	Авторadio	441.6	48.8
4	Русское Радио	420.0	46.4
5	Ретро FM	406.3	44.9
6	Хит FM	320.7	35.5
7	DFM	232.2	25.7
8	Маяк	210.8	23.3
9	Радио Башкортостана	203.2	22.5
10	Манхэттн	195.1	21.6
11	Радио Шансон	190.4	21.1
12	Business FM	177.7	19.6
13	Спутник FM	176.3	19.5
14	Радио 1 канал	170.1	18.8
15	Радио России	156.7	17.3
16	Юлдаш	142.3	15.7
17	Эхо Москвы	140.7	15.6
18	Первое Популярное Радио	111.9	12.4
19	Милицейская Волна	96.8	10.7
20	Детское Радио	76.2	8.4
21	Роксана	60.4	6.7
22	Другое	1.9	0.2

Reach Daily – накопленное суточное количество слушателей радиостанции (в тыс.чел. и % от населения Уфы

12 лет и старше)

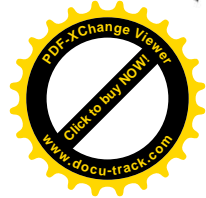
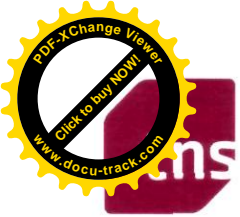
Reach Weekly – накопленный охват за неделю (в тыс.чел. и % от населения Уфы 12 лет и старше)

Руководитель отдела исследований радио

40. Мелко



Николаева Ю.А.



### Аудитории радиостанций Уфы в июле 2010 – июне 2011

		AQH	AQH %	Reach Dly	Reach % Dly	Reach	Reach %	TSL Dly	TSL Wly	AQH Share
	<b>All radio</b>	<b>103.5</b>	<b>11.4</b>	<b>599.6</b>	<b>66.3</b>	<b>840.7</b>	<b>93.0</b>	<b>249.0</b>	<b>1 241</b>	<b>100.0</b>
1	Дорожное Радио	15.4	1.7	235.5	26.0	524.8	58.0	94.0	296.0	14.9
2	Русское Радио	8.9	1.0	160.4	17.7	420.0	46.4	80.0	214.0	8.6
3	DFM	8.8	1.0	130.5	14.4	232.2	25.7	97.0	381.0	8.5
4	Авторadio	8.0	0.9	170.4	18.8	441.6	48.8	68.0	183.0	7.7
5	Ретро FM	7.7	0.9	153.9	17.0	406.3	44.9	72.0	192.0	7.5
6	Европа Плюс	7.3	0.8	171.7	19.0	447.1	49.4	61.0	164.0	7.0
7	Хит FM	7.1	0.8	133.4	14.8	320.7	35.5	76.0	223.0	6.8
8	Радио России	6.5	0.7	69.1	7.6	156.7	17.3	135.0	416.0	6.3
9	Радио Башкортостана	5.7	0.6	97.1	10.7	203.2	22.5	84.0	281.0	5.5
10	Радио Шансон	3.6	0.4	49.6	5.5	190.4	21.1	106.0	193.0	3.5
11	Маяк	3.6	0.4	65.3	7.2	210.8	23.3	79.0	172.0	3.5
12	Эхо Москвы	3.6	0.4	45.9	5.1	140.7	15.6	112.0	255.0	3.4
	Другое	17.4	1.9	259.0	28.6	553.7	61.2	97.0	317.0	16.8

AQH (Average Quarter Hour) – количество слушателей в усредненном 15-минутном интервале в тысячах человек.

AQH% (Average Quarter Hour) – количество слушателей в усредненном 15-минутном интервале в процентах от заданной целевой группы.

Reach Daily – накопленное суточное количество слушателей радиостанции (в тыс.чел. и % от населения Уфы 12 лет и старше).

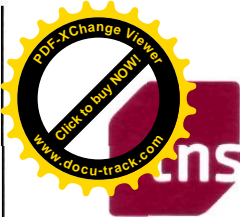
Reach Weekly – накопленный охват за неделю (в тыс.чел. и % от населения Уфы 12 лет и старше).

AQH Share – доля слушателей определенной станции среди всех слушателей радио.

Руководитель отдела исследований радио



Николаева Ю.А.



TNS Media Research  
125319 Москва  
Большой Коптевский проезд, д.6

т +7 495 935 87 18  
ф +7 495 626 52 28  
www.tns-global.ru

### Структура аудитории радиостанции Дорожное Радио в Уфе в июле 2010 – июне 2011

		Reach Dly	Reach % Dly	Table % Reach Dly	Conv. Index Dly
Total		235.5	26.0	100.0	100
Пол	мужчины	106.4	26.4	45.2	101
	женщины	129.1	25.8	54.8	99
Возраст	12-19	29.1	30.5	12.3	117
	20-24	26.9	24.4	11.4	94
	25-34	36.2	21.9	15.3	84
	35-44	49.9	35.1	21.2	135
	45-54	47.4	29.9	20.1	115
	55-64	31.2	24.8	13.3	95
	65+	14.9	13.9	6.3	53
Образование	неполное среднее	16.6	25.3	7.0	97
	среднее	132.2	29.6	56.1	114
	высшее	86.8	22.1	36.9	85
Занятость	работают	157.4	30.2	66.8	116
	не работают	74.4	20.3	31.6	78
	нет ответа	3.8	23.1	1.6	89
Социальный статус	руководители	34.8	33.9	14.8	130
	специалисты	24.5	20.7	10.4	80
	служащие	25.4	25.6	10.8	98
	рабочие	66.1	36.3	28.0	140
	студенты, учащиеся	31.6	28.5	13.4	110
	пенсионеры	25.4	16.7	10.8	64
	безработные	10.6	22.1	4.5	85
	домохозяйки, молодые мамы	6.9	12.4	2.9	47
нет ответа	10.3	28.1	4.4	108	
Семейное положение	женат/замужем	124.5	25.3	52.9	97
	холост/незамужем	107.9	27.0	45.8	104
	нет ответа	3.1	21.9	1.3	84
Материальное положение семьи (18+)	не хватает денег на еду	0.3	2.7	0.1	11
	хватает на еду, но не на одежду	26.6	26.6	11.3	102
	хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	99.2	24.9	42.1	95
	иногда покупают дорогие вещи, но не все, что захотят	78.6	28.1	33.4	108
	полный достаток, не ограничены в средствах	5.0	23.0	2.1	88
	нет ответа	6.2	18.0	2.6	69
Доход на одного члена семьи в месяц (18+)	A	60.8	29.2	25.8	112
	B	68.1	23.0	28.9	88
	C	27.2	29.1	11.6	112
	нет ответа	59.7	24.2	25.3	93

Руководитель отдела исследований радио

Николаева Ю.А.  
Gallup Media